少数派编辑部

2017年10月07日

# 读者反馈 006

| 本文为付费栏目文章，您已订阅，可阅读全文 |

假期最后一天，让我们一起来回顾一下本周内容的反馈。

## 用什么日历 App?

在周一的《效率思维 · 如何结合使用任务管理工具与日历》文章下，有读者询问是否有日历 app 推荐，以下是 @子不语 的反馈。

对于选用什么日历 app，其实按照文章的思路，主要需要考虑这两点：

1. 将部分任务安排好具体的执行时间段后，迁移到日历当中；
2. 在日历当中，查看审阅今天或一段时间内的安排。

如果是在 Mac 上，原生客户端已经足够好用，至少在第 2 点上，原生日历客户端和比较知名的第三方客户端，如 Fantastical 2，两者的日历视图基本是一致的。而第 1 点上，Fantastical 2 略胜一

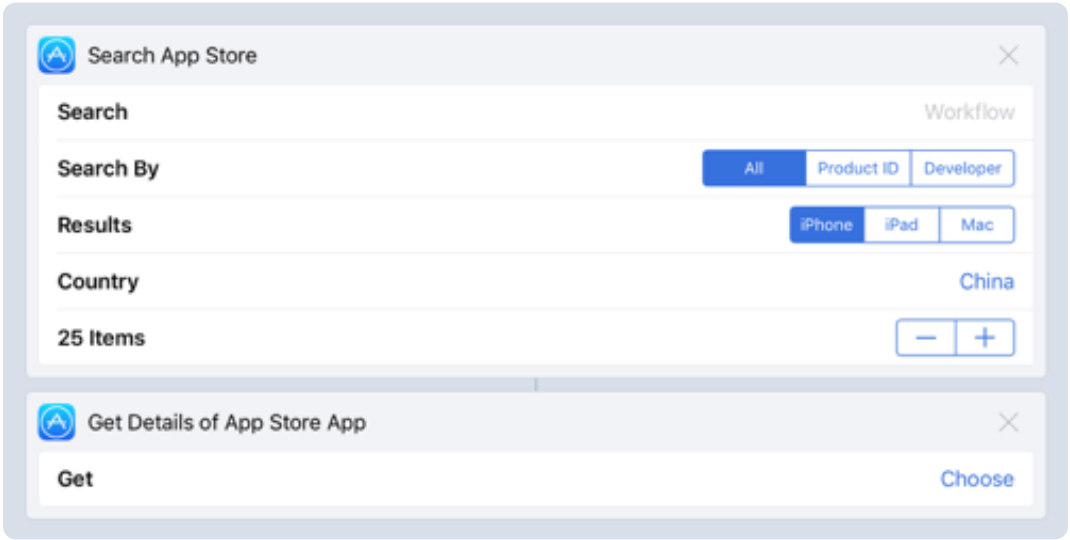
筹，你可以直接使用系统级的分享服务，将任务管理工具中的事项，直接输出到日历中。不过，即使你手动重新在日历中再输入一遍，也废不了多少功夫。

在移动端，我们不得不考虑迁移的效率问题。如果每一个任务都需要自己重新打开日历再输入一遍，在手机上很快你就想放弃了。这时候，找一个第三方客户端，要不支持可以从任务 app 中直接向其分享，要不有强大的 URL Schemes，可以配合 Workflow、Launch Center Pro 等工具。从这一点来看，Fantastical 2 无疑是 iOS 中最好的选择。至于第 2 点，我曾在 Fantastical 2 与 Calendars 5 的 评测文 中提到，Calendars 5 的视图查看功能，能够最接近还原电脑端的体验，整体布局也以「时间槽」为主体，且提供了完整的月视图。如果有强烈的在手机端审阅的需求，不妨将两者都安装，Fantastical 2 专注于搬运任务、查看当日安排，Calendars 5 则可以提供更好的周视图、月视图的审阅体验。

Windows 和 Android 平台由于本人使用不多，暂时没有特别好的日历 app 推荐，欢迎大家评论提供思路。

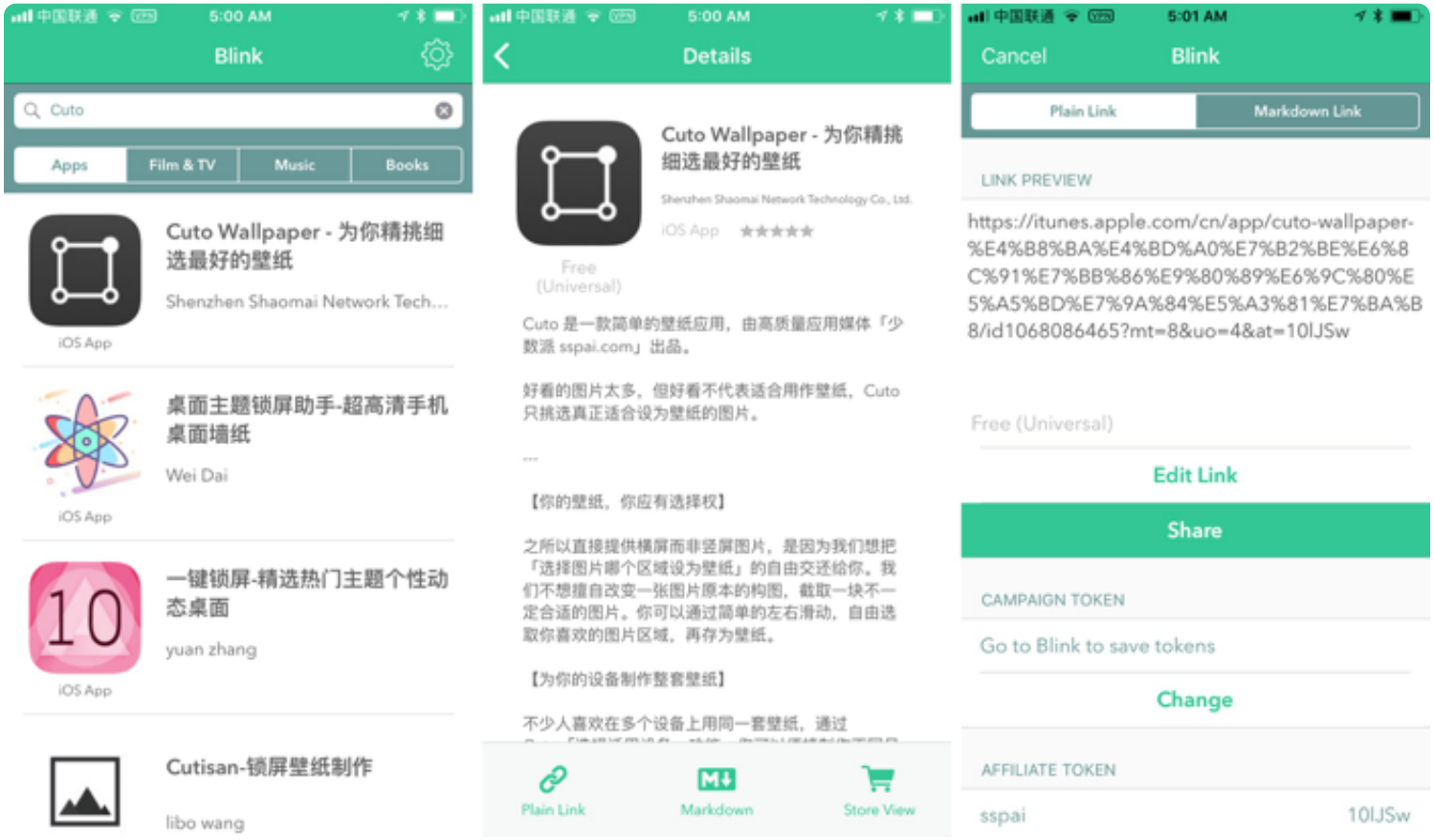
## 专门设计来添加返利链接的 Blink 如何?

@文刀漢三：我在文章里有简单提到了一句 Blink，这是一个专门设计来添加返利链接的应用。在 Workflow 推出更简单的「App Store 搜索模块」前，Blink 是最简单的方法。因为在这之前，使用 Workflow 搜索 App Store 需要调用 API，整串动作做下来非常繁琐，不是一般的用户能够应付的。在 Workflow 的 1.5 版本更新时，它将整套复杂的 API 调用整合成两个简单的模块，一个用于搜索，一个用于获取内容，使用起来方便很多。




Workflow 里的 App Store 模块

当然如果仍然要比较的话，Blink 还是更简单，它整套流程都是提前设计好的，你只需要调整几个开关，填一两个参数就行了。




Blink 的应用界面和分享菜单插件

Workflow 至少还需要你稍微了解一下模块之间是怎么运作的，你需要考虑每一步之间是怎样的联系。但我觉得这一点学习成本会花得值，因为添加返利链接只是 Workflow 的冰山一角，Blink 能做到的事情，Workflow 都能做到，你学习到的是利用 Workflow 去解决更多的问题。

此外 Blink 售价也不算便宜（30 元），Workflow 是免费的，为什么不选择后者呢?

4


上一期
Camera+、PhotoBulk、Hazel、...

下一期
Power+ 第 7 周预告 & 话题讨论

评论将在经过作者筛选后公开展示

发送

**精选评论（0）** **我的评论**



© 2013-2018 少数派 | 粤ICP备09128966号-4 | CC BY-NC 4.0